

**Produkt: Amt für Kulturmanagement; Öffentlichkeitsarbeit
und grenzüberschreitende Kooperation**

| Beschreibung der Einnahmen und Aufwendungen | Plan 2013 |
|--|-------------------|
| Zuwendungen und Zuschüsse von Bund, Land, Sparkassen, Stiftungen, Unternehmen und Privatpersonen | 118.475 |
| Benutzungsentgelte Tufa, Altstadtfest etc. | 145.100 |
| Miet- und Pachteinnahmen Tufa, Altstadtfest etc. | 52.912 |
| Eintrittsgelder aus eigenen Veranstaltungen | 20.000 |
| Kostenerstattungen (Personal- und Sachkosten Petrispark GmbH) | 132.702 |
| Werbeeinnahmen aus Altstadtfest, Programmhefte etc. | 28.500 |
| Auflösung von Rückstellungen nach der Vollkostenrechnung | 45.122 |
| Summe der Einnahmen : | 542.811 |
| Personalkosten des Kulturbüros Trier (einschl. Tufa, Altstadtfest, QuattroPole, Kunst- und Musikpflege) | 736.980 |
| Unterhaltung und Bewirtschaftung der Gebäude und Betriebseinrichtungen | 16.677 |
| Kostenerstattungen an die QuattroPole Mitgliedsstädte | 92.800 |
| Sach- und Dienstleistungen f. Altstadtfest und Veranstaltungen im Brunnenhof (Sicherheits- + Veranstaltungstechnik, Künstlertagen, GEMA etc.) | 482.342 |
| Betriebskostenzuschuss an die Petrispark GmbH | 781.000 |
| Betriebskostenzuschuss an die Europäische Kunstakademie | 72.000 |
| Weiterleitung Pacht und Zuschüsse an Tufa Trier | 32.300 |
| Dies Academicus und Förderverein Bürgerhaus Ehrang | 20.000 |
| Projektförderung Musikpflege: | 38.900 |
| <i>für Nachwuchsschulung der Musikvereine, Jazzclubs, Chorförderungen</i> | 10.500 |
| <i>für Zuschüsse an Musikvereine zu Jubiläen, Projekten und Feste, Christopher Street Day</i> | 13.400 |
| <i>für grenzüberschreitende Projekte "Musik"</i> | 15.000 |
| Projektförderung Kunstpflege: | 47.800 |
| <i>für Zuschüsse zu den Martinsumzügen</i> | 1.200 |
| <i>für Zuschüsse zu den Karnevalsumzügen</i> | 13.300 |
| <i>für Zuschüsse an Kunst- und Theatervereine zu Mieten, Projekten, Jubiläen und Feste</i> | 20.000 |
| <i>für grenzüberschreitende Projekte "Kunst"</i> | 13.300 |
| Aufwand für Büro- und Geschäftsausgaben des Kulturbüros | 62.305 |
| Öffentlichkeitsarbeit / Marketingausgaben des Kulturbüros | 60.930 |
| Interne Leistungsverrechnungen nach der Vollkostenrechnung (Rückstellungen, Abschreibungen, Overhead, Miete und Nebenkosten, Serviceleistungen, Kreditbelastungen) | 1.645.475 |
| Summe der Ausgaben: | 4.089.509 |
| Summe der Einnahmen: | 542.811 |
| Städtischer Eigenanteil: | -3.546.698 |